八桥镇打造“好耍双山”文旅品牌赋能经济发展

一是打造“好听”音乐品牌。招引10余名音乐人进驻“花开的声音”音乐会，同步开展线上直播，先后吸引500余万人次在线观看，吸引央视、新华网等中央主流媒体进行宣传报道。

二是打造“好玩”集市品牌。划分美食区、非遗展览区、文创区、手工区、企业招聘区等特色分区，共设置摊位近100余个，吸引企业25家招聘410余个岗位，吸引人流量10万人次，拉动周边经济发展。

三是打造“好看”美景品牌。完善硬件保障与周边基础设施建设，因地制宜设置主舞台1个，集市路边配备插线板供摊主使用。与周边公园串点成线，形成“双山公园经济带”，打造“白日创业、傍晚听歌；游园赶集、湖畔吹风”的慢生活方式，实现片区发展能级提升。