大渡口区商务委

“爱尚重庆·嗨购义渡”2023“双十二”全民购物节

活动承办服务采购公告

**（综合评分法）**

一、采购内容

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | **采购预算****（元）** | **资金来源** | **备注** |
| “爱尚重庆·嗨购义渡”2023“双十二”全民购物节活动承办服务 | 410000 | 财政资金 | 采购预算金额为投标最高限价。 |

二、资格条件

（一）资质条件

供应商是指向采购人提供服务或者货物的法人、其他组织或者自然人。按照政府采购法第二十二条规定，供应商应当具备下列条件：

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具备展览展示服务经营范围，具有履行合同所必需的人员、设备和技术能力；

4.有依法缴纳税收的良好记录；

5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6.法律、行政法规规定的其他条件。

（二）本项目不接受联合体投标

三、采购服务内容

（一）采购内容

采购事项为“爱尚重庆·嗨购义渡”2023“双十二”全民购物节活动承办服务，供应商提供的服务内容包括但不限于以下方面：

1.活动组织。2023年12月8日—2023年12月12日（12月8日正式启动，12月12日结束后撤场），在九宫庙商圈步行街组织开展“爱尚重庆·嗨购义渡”2023“双十二”全民购物节活动，并通过主流媒体进行活动宣传。

2.现场布置。负责活动现场所需全部物料的设计、运输、搭建、拆除等，包括门头（不少于1个）、打卡点（不少于4个）、展位（展间）（按单个3m\*3m标准折算不少于50个），以及直播间、直播服务、道旗、风车等现场氛围安排和布置。

3.现场管理。做好参展单位的现场管理，督促参展单位按规定经营、销售产品。负责活动期间（包含搭建、撤场期间）现场安保、秩序、环卫、应急等有关工作，确保活动顺利进行。

（二）竞标人须提交以下内容

竞标响应资料，包括但不限于活动现场总体布置平面示意图、物料（数量、尺寸、材质、效果图等）、现场执行预案（包括安全保卫、应急维稳、设备维护、参展单位服务等）、活动分项预算、相关行业资质等。

四、服务期

自合同签订之日起到活动验收通过后结束。

五、付款方式

服务通过最终验收后，甲方按程序一次性支付乙方合同金额的100%。

六、联系方式

采购人：大渡口区商务委

联系人：宋老师

电 话：023-68838270

地 址：大渡口区商务委602室

七、其他有关规定

1.凡有意参加竞争性磋商的供应商，请于公告发布之日起至报名截止时间之前，在重庆市大渡口区政府门户网上下载查看本公告及变更公告等磋商前公布的所有采购信息，无论供应商下载查看与否，均视为已知晓所有磋商实质性要求内容。

2.供应商必须对以上条款和服务承诺明确列出，承诺内容必须达到要求。

3.其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。

4.无论磋商结果如何，供应商参与本项目的所有费用均自行承担。

八、评选方法

采用综合评分法，满分100分，基于参加采购的供应商在规定时间内提交的响应文件进行评分，得分最高的供应商拟为成交供应商。报价以投标报价函报价为准，现场不再进行二次报价。

九、其他

1.供应商必须对以上条款和服务承诺明确列出，承诺内容必须达到要求。

2.其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。

十、供应商提交响应文件

1.供应商提交响应文件时间：2023年12月1日09:00 至2023年12月1日10:00。

2.提交响应文件内容：竞标文件、法定代表人身份证明书和法定代表人授权委托书原件（法定代表人参加只需提供法定代表人身份证明书原件）。

3.提交响应文件地址：大渡口区商务委602办公室。

4.供应商响应文件正本、副本各壹份。

十一、评标

1.评标时间：2023年12月1日10：00。

2.评标地点：大渡口区商务委622会议室。

3.经综合评标确定中标结果后，供应商应当按照变动情况提交书面承诺，未提交的供应商作废标处理。

**评分标准**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评分标准（以下评分标准为举例）** | **说明** | **得分** |
| 1 | 投标报价 | 20 | 满足采购文件资格要求且报价最低的供应商的价格为基准价，按照下列公式计算每个供应商的报价得分。报价得分=（基准价/报价）×20（保留到小数点后两位） | 高于预算限价为无效报价。 |  |
| 2 | 服务部分 | 60 | 1.服务组织（20分）供应商提供的活动服务组织方案总体可行、内容完善，统筹安排、任务分工、推进时序等清晰合理，可执行度高。（优20～15分，一般15～8分，差8～0分）2.现场布置（30分）点位总体布局合理，布置的门头、打卡点、展间、直播间等数量达到基本要求。物料设计新颖有创意，尺寸、材质满足活动要求，造型、灯光、色彩等效果符合购物消费主题定位。（优30～20分，一般20～10分，差10～0分）3.保障措施（10分）响应方案中有详尽、可行的工作保障措施，比如对参展商户的管理服务，活动期间的安全稳定、防火防盗、环境保护、应急处突等措施。（优10～7分，一般7～3分，差3～0分） | 根据供应商的响应情况横向比较打分。 |  |
| 3 | 商务部分 | 20 | 供应商自2020年1月1日至今，在全国范围内提供过展会展销及类似活动服务的，每提供1份有效合同得4分，最高得20分。 | 提供合同及其他有效证明文件扫描件，原件备查。 |  |

**供应商编制响应文件要求**

**一、报价**

（一）报价函

**报价函**

（采购人名称）：

我方收到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（项目名称）的采购文件，经详细研究，决定参加该项目的采购。

1.愿意按照谈判采购文件中的一切要求，提供本项目的技术服务，报价为人民币大写： 元整；人民币小写： 元。

2.我方现提交的响应文件为：响应文件纸质文档正本、副本各壹份。

3.我方完全理解和接受贵方采购文件的一切规定和要求及评审办法。

4.在整个采购评标过程中，我方若有违规行为，根据有关规定纳入信用体系“失信记录”实施联合惩戒，并向社会公告等给予惩罚。

5.我方若中选，将按照采购结果签订合同，并且严格履行合同义务。本承诺函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

6.我方理解，最低报价不是成交的唯一条件。

 供应商名称（公章）：

 年 月 日

（二）明细报价表

 **明细报价表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **相关信息** | **数量** | **单价** | **合计** |
| 2111 |  |  |  |  |  |
| 22 |  |  |  |  |  |
| 13 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  | / |  |  |
| 9 | 各种税费 |  | / |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |
| 11 | …… |  |  |  |  |
| 12 | 总计 |  |

注：本表可根据项目实际情况调整，并逐页盖章。

 供应商名称（公章）：

年 月 日

**二、法定代表人授权委托书（格式）**

**法定代表人授权委托书**

致： （采购人名称）：

 （法定代表人名称）是 （供应商名称）的法定代表人，特授权 （被授权人姓名及身份证代码）电话 代表我单位全权办理上述项目的谈判、签约等具体工作，并签署全部有关文件、协议及合同。

我单位对被授权人的签字负全部责任。

在撤消授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤消而失效。

被授权人： 法定代表人：

（签字或盖章） （签字或盖章）

（附：被授权人身份证正反面复印件）

供应商名称（公章）

年 月 日

**三、服务方案**

格式自定。除按照采购公告要求提供相关资料外，也可根据实际情况提供下列附件资料：如供应商介绍，上年度纳税申报表，员工购买社保情况，诚信记录，行业资质，政府部门颁发证书等。