大渡口区商务委关于

“大渡口区城市一刻钟便民生活圈示范社区”

包装宣传服务采购公告

（综合评分法）

一、采购内容

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | **采购预算****（元）** | **资金来源** | **备注** |
| “大渡口区城市一刻钟便民生活圈示范社区”包装宣传服务 | 370000  | 财政预算资金 | 采购预算金额为投标最高限价。 |

二、资格条件

（一）资质条件

供应商是指向采购人提供服务或者货物的法人、其他组织或者自然人。按照政府采购法第二十二条规定，供应商应当具备下列条件：

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.有依法交纳税收的良好记录；

4.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

5.法律、行政法规规定的其他条件。

（二）本项目不接受联合体投标

三、采购服务内容

通过“试点带动、典型引路、全面推开”的路径，聚焦补齐基本保障类业态、发展品质提升类业态，优化社区商业网点布局，改善社区消费条件，创新社区消费场景，提升居民生活品质，将一刻钟便民生活圈打造成保障和改善民生、恢复和扩大消费的重要载体。

具体内容包括：1.对新山村街道平安片区（含平安社区城市一刻钟便民生活圈，新一社区、沪汉社区部分商业服务聚集区域）和跃进村街道大堰片区（含渝钢社区城市一刻钟便民生活圈，大堰社区、堰兴社区部分商业服务聚集区域）进行城市一刻钟便民生活圈示范社区包装宣传。2.设计、制作、安装6个精神堡垒，规格600\*100\*25cm，展示城市一刻钟便民生活圈示范社区名称、服务范围、网点分布，重点基本保障类、品质提升类网点名称，质量监督、纠纷调解联系电话等内容；3.制作《便民服务公约》200个，规格30\*20cm；3.制作服务网点分类贴纸2000张，规格d=15cm。4.其他与活动相关的事宜。

四、服务期

完成策划设计方案：自合同签订之日起 10 天。

完成服务事项：自合同签订之日起 40 天。

五、付款方式

服务事项完成并通过最终验收交付成功后，甲方按程序支付乙方合同金额的100%。

六、联系方式

采购人：大渡口区商务委

联系人：石老师 陈老师

电 话：023-68838270

地 址：大渡口区商务委602室

七、其他有关规定

1.凡有意参加谈判的供应商，请于公告发布之日起至报名截止时间之前，在重庆市大渡口区政府门户网上下载查看本项目需求文件以及变更公告等谈判前公布的所有项目资料，无论供应商下载查看与否，均视为已知晓所有谈判实质性要求内容。

2.供应商必须对以上条款和服务承诺明确列出，承诺内容必须达到要求。

3.其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。

4.无论谈判结果如何，供应商参与本项目的所有费用均自行承担。

八、评选方法

综合评分办法。满分100分，采购人对已入围评审的报名供应商的响应文件和报价进行评分，得分最高的供应商为成交供应商；未入围的报名供应商不参与评审。报价以投标报价函报价为准，现场不再进行二次报价。

九、其他

1.供应商必须对以上条款和服务承诺明确列出，承诺内容必须达到要求。

2.其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。

十、供应商提交响应文件

1.供应商提交响应文件时间：2023年11月22日北京时间10:00 至2023年11月28日北京时间11:00。

2.提交响应文件截止时间：2023年11月28日北京时间11:00。

3.提交响应文件内容：竞标文件、法定代表人身份证明书和法定代表人授权委托书原件（法定代表人参加投标只需提供法定代表人身份证明书原件）。

4.提交响应文件地址：大渡口区商务委622 会议室。

5.供应商响应文件正本、副本各壹份。

十一、评标

1.评标时间：2023年11月29日 北京时间11:00。

2.评标地点：大渡口区商务委622会议室。

3.经综合评标确定中标结果后，供应商应当按照变动情况提交书面承诺，未提交的供应商作废标处理。

**评审标准**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评分标准（以下评分标准为举例）** | **说明** | **得分** |
| 1 | 投标报价 | 10 | 满足采购文件资格要求且报价最低的供应商的价格为基准价，按照下列公式计算每个供应商的报价得分。报价得分=(基准价/报价)×价格权值×100 | 高于预算限价为无效报价 |  |
| 2 | 服务部分 | 50 | 1.总体需求理解(20分)对供应商提出的项目总体需求理解是否符合采购文件要求，是否具有针对性，是否切实可行等情况进行横向比较打分。优得20分，较好得15分，良得10分，一般得5分，差得1分，未提供得0分。根据供应商的响应情况横向比较打分。2.实施方案(30分)根据本项服务要求，结合实际情况制定项目整体实施方案，并详细阐述服务能力及优势。对供应商提供的方案进行横向比较打分。 | 根据供应商的响应情况横向比较打分。 |  |
| 3 | 商务部分 | 40 | 1.专业性(25分)供应商应具备丰富的行业经验，执行团队具备项目执行交付能力，岗位分工明确，得5分；供应商应具备丰富的视频拍摄及撰写宣传推广内容的经验，得5分；执行团队具备项目执行交付能力，岗位分工明确，得5分；供应商有《互联网新闻信息服务许可证》的得5分；供应商执行团队成员有新闻记者证的得5分。 | 提供证明材料复印件，加盖供应商公章。 |  |
| 2.业绩(15分)供应商自2019年1月1日至今承接过同类项目的，提供一份合同得5分，满分15分。 | 提供证明材料复印件，公章。 |  |

供应商编制响应文件要求

一、报价

（一）报价函

报价函

（采购人名称）：

我方收到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（项目名称）的采购文件，经详细研究，决定参加该项目的采购。

1.愿意按照谈判采购文件中的一切要求，提供本项目的技术服务，报价为人民币大写： 元整；人民币小写： 元。

2.我方现提交的响应文件为：响应文件纸质文档正本、副本各壹份。

3.我方完全理解和接受贵方采购文件的一切规定和要求及评审办法。

4.在整个采购评标过程中，我方若有违规行为，根据有关规定纳入信用体系“失信记录”实施联合惩戒，并向社会公告等给予惩罚。

5.我方若中选，将按照采购结果签订合同，并且严格履行合同义务。本承诺函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

6.我方理解，最低报价不是成交的唯一条件。

 供应商名称（公章）：

 年 月 日

（二）明细报价表

 **明细报价表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **相关信息** | **数量** | **单价** | **合计** |
| 2111 |  |  |  |  |  |
| 22 |  |  |  |  |  |
| 13 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 12 | 总计 |  |

注：本表可根据项目实际情况调整，并逐页盖章。

 供应商名称（公章）：

年 月 日

二、服务方案

*服务方案（格式自定）*

三、资格条件及其他

*按照采购文件要求提供扫描件*

四、其他应提供的资料

（一）其他资料

1.其他与项目有关的资料（自附）：供应商总体情况介绍、其他与本项目有关的资料等。

五、法定代表人授权委托书（格式）

**法定代表人授权委托书**

致： （采购人名称）：

 （法定代表人名称）是 （供应商名称）的法定代表人，特授权 （被授权人姓名及身份证代码）电话 代表我单位全权办理上述项目的谈判、签约等具体工作，并签署全部有关文件、协议及合同。

我单位对被授权人的签字负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人： 法定代表人：

（签字或盖章） （签字或盖章）

（附：被授权人身份证正反面复印件）

供应商名称（公章）

年 月 日